



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Biológicas y de la Salud**  
**Departamento de Agricultura y Ganadería**

Asignatura: Economía empresarial			Clave: 1847
Antecedente:		Consecuente:	
Créditos: 8	Modalidad: Presencial	Horas Semana: 5 (3 h teoría y 2 h práctica)	Horas curso: 80
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso		Departamento de Servicio: Agricultura y Ganadería	
Eje de formación: Especializante			
<b>Carácter:</b> Optativa			
<b>Competencias específicas a desarrollar del docente:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el funcionamiento de una empresa pecuaria.</li><li>• Relaciona los elementos y leyes que intervienen en las empresas pecuarias.</li><li>• Diagnostica los sistemas y factores de producción y su relación con la rentabilidad de la empresa.</li><li>• Analiza el proceso de la toma de decisiones en empresas pecuarias.</li><li>• Relaciona el proceso administrativo con el funcionamiento de la empresa.</li><li>• Implementa el proceso de planeación estratégica en la toma de decisiones.</li><li>• Conoce y entiendo los factores que intervienen en la eficiencia de los recursos físicos y humanos.</li></ul>			
<b>Introducción:</b> <p>Esta materia tiene como finalidad aportar elementos básicos para que el alumno pueda conocer la Economía Empresarial y su relación con la actividad agroeconómica; con esta asignatura el alumno podrá entender el funcionamiento de la empresa, así como su relación con el sector pecuario.</p>			
<b>Propósito:</b> <p>La materia proporciona los conocimientos básicos necesarios relacionados con la Economía Empresarial.</p>			
<b>Objetivo General:</b> <p>Al finalizar el curso el alumno obtendrá los conocimientos básicos necesarios sobre la Economía Empresarial, y cómo la Economía General y Agrícola se relacionan con el funcionamiento de una empresa agropecuaria, los elementos y leyes que intervienen de la actividad del sector agropecuario, los sistemas de producción, la política de precios y costos, el mercadeo de productos agropecuarios así como el concepto de libre empresa.</p>			

**Objetivos Específicos:**

Obtener los conocimientos básicos necesarios sobre el funcionamiento de una empresa agropecuaria tomando como base los principios económicos que rigen sus actividades así como la oferta y demanda de sus productos, la determinación del costo de producción y las diferentes funciones de producción que intervienen en su rentabilidad.

**Unidades didácticas**

## Unidad didáctica I. Introducción

- 1.1 Definición de economía empresarial
- 1.2 Definición de economía pecuaria
- 1.3 Clasificación de la economía
- 1.4 Los sistemas económicos

## Unidad didáctica II. El sector pecuario y la actividad económica

- 2.1 Factores que afectan la producción
- 2.2 Función de producción

## Unidad didáctica III. Concepto de agricultura y ganadería actuales

- 3.1 El sector agroalimentario en México
- 3.2 Comercialización
  - 3.2.1 Funciones
  - 3.2.2 Servicios
  - 3.2.3 Agentes
  - 3.2.4 Canales

## Unidad didáctica IV. Economía y estado

- 4.1 El papel del estado en la economía
- 4.2 El sector público y el mercado
- 4.3 Fallas en el mercado

## Unidad didáctica V. La economía y la sanidad animal

- 5.1 Economía y enfermedad
- 5.2 Método de análisis económico en la sanidad animal

## Unidad didáctica VI. Agricultura y desarrollo

- 6.1 El desarrollo económico
- 6.2 El desarrollo de economías avanzadas
- 6.3 Multifuncionalidad de la agricultura

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

Exámenes parciales (4)	70 %
Participación	20%
Trabajos e investigaciones	10 %

Para acreditar el curso, será necesario contar con al menos el 80% de las asistencias y una calificación de 60 en una escala de 0 a 100.

<b>Bibliografía:</b>	<b>Tipo (básica o complementaria)</b>
<p>Bueno Campos, E. (2001). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.</p> <p>Cordonnier, P.; Carles, R.; Marsal, P. (1973). Economía de la empresa agraria. Mundi-Prensa. Madrid, 506 pp.</p> <p>García Álvarez-Coque, J.M. (Coord.) (2006). La Reforma de la Política Agraria. MAPA. Madrid.</p> <p>González Núñez, J.L. (2010). Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, 123 pp.</p> <p>Julia Igual, J.F.; Server Izquierdo, R.J. (1993). Contabilidad agraria. Pirámide. Madrid.</p> <p>Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I., Cruz, I. (2000). Dirección de Marketing. Prentice Hall. Madrid. 813 pp.</p> <p>Krugman, P.; Wells, R; Olney, M. (2008). Fundamentos de Economía. Reverté. Barcelona.</p> <p>Mochon, F. (2000). Economía. Teoría y política. McGraw-Hill. Madrid.</p>	Básica
<p>Omeñaca, J. (2008). Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y al PGC PYMES. Ediciones Deusto. Barcelona.</p> <p>Romero, C. (1993). Técnicas de gestión de empresas. CEPADE - Mundi Prensas. Madrid, 306 pp.</p> <p>Romero, C. (1998). Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi-Prensa. Madrid.</p> <p>Ruiz Abad, L. (coord.) (2008). Gestión y Marketing de las Clínicas Veterinarias. Ediciones Acalanthis. Guadalix de la Sierra, Madrid.</p> <p>Santesmeses Mestre, M. (2004). Marketing. Conceptos y estrategias. Ediciones Pirámide. Madrid.</p>	Complementaria
<b>Perfil académico deseable del responsable de impartir la asignatura:</b>	
<p>Experiencia académica en administración de agronegocios. Grado mínimo de estudios: Ingeniero Agrónomo o Médico Veterinario Zootecnista con Maestría en Administración.</p>	